

ДОГОВОР-ОФЕРТА НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ

г. Москва

«18» июня 2020г.

Настоящая оферта (далее - оферта) адресована неограниченному кругу юридических и физических лиц и является официальным предложением **Индивидуального предпринимателя Ивашечкина Владимира Геннадьевича** (далее «**Исполнитель**») заключить договор (оферту) оказания рекламных маркетинговых услуг в соответствии с п. 2 ст. 437 ГК РФ. Договор (оферта) оказания рекламных маркетинговых услуг считается заключенным и приобретает силу с момента совершения лицом (далее «**Заказчик**») действий, предусмотренных настоящей офертой (акцепт) и означающих безоговорочное принятие лицом всех условий настоящей оферты без каких-либо изъятий или ограничений, на изложенных ниже условиях:

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. «**Оферта**» – настоящее предложение, содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля Исполнителя на заключение договора на указанных в настоящем предложении условиях с любым лицом, кто отзовется.
- 1.2. «**Сайт Исполнителя**» – текущий сайт <http://itcomplex24.ru> на котором находится Заказчик и на котором размещен настоящий договор-оферта на оказание услуг.
- 1.3. «**Акцепт Оферты**» – совершение Заказчиком действий, указанных в настоящей Оферте, свидетельствующих о принятии данным лицом условий Оферты в полном объеме, в том числе, совершении действий по выполнению указанных в настоящей Оферте условий.
- 1.4. «**Заказчик**» – совершеннолетнее дееспособное физическое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, заключивший Договор с Исполнителем в результате Акцепта Оферты и, тем самым, получивший право получать Услуги Исполнителя, и в полном объеме выполняющий свои обязательства по Договору.
- 1.5. «**Договор**» – означает настоящий Договор-оферту на оказание Услуг (выбранных Заказчиком на Сайте Исполнителя <http://itcomplex24.ru> либо согласованных между Заказчиком и Исполнителем посредством любого из способов, указанных в п.12 настоящей Оферты), заключенный между Исполнителем и Заказчиком в результате Акцепта Заказчиком Оферты, наделяющий Исполнителя и Заказчика правами и обязанностями, указанными в настоящей Оферте. Любая ссылка в настоящей Оферте на Договор (статью Договора) и/или его условия означает соответствующую ссылку на настоящую Оферту и/или ее условия. Договор не требует скрепления печатями и/или подписания Заказчиком и Исполнителем (далее по тексту – Стороны) сохраняя при этом юридическую силу.
- 1.6. «**Стороны**» – именуемые совместно стороны Договора – Исполнитель и Заказчик.
- 1.7. «**Услуга**» / «**Услуги**» – деятельность Исполнителя, связанная оказанием услуг Заказчику (Заказчикам). Описание Услуг, их условия и стоимость доступны на Сайте Исполнителя, в Приложении №1 к настоящему Договору, а также могут быть согласованы между Заказчиком и Исполнителем посредством использования электронной почты Заказчика и Исполнителя,

которые указаны в п. 5.3, 12 настоящей Оферты. Условия выбранных Заказчиком Услуг становятся неотъемлемой частью Договора.

1.8. **«Продукт»** – результат оказания Заказчиком Услуг Исполнителю (сайт или его элементы, графическая продукция, рекламная компания и пр.).

1.9. **Таргетированная реклама в Facebook** - официальный способ продвижения, позволяющий привлечь к определенной информации нужных (потенциальных) потребителей конкретной целевой аудитории через социальную сеть, известную под именем «Facebook», размещенную в сети интернет по адресу: www.facebook.com.

1.10. **Таргетированная Реклама в Instagram** - официальный способ продвижения, позволяющий привлечь к определенной информации нужных (потенциальных) потребителей конкретной целевой аудитории через социальную сеть, известную под именем «Instagram», размещенную в сети интернет по адресу: www.instagram.com.

1.11. **Таргетированная Реклама ВКонтакте** - официальный способ продвижения, позволяющий привлечь к определенной информации нужных (потенциальных) потребителей конкретной целевой аудитории через социальную сеть, известную под именем «ВКонтакте», размещенную в сети интернет по адресу: www.vk.com.

1.12. **Контекстная реклама в Яндекс.Директ / Google. Adwords** - размещение/отображение рекламного объявления в специально отведенной для показа рекламных объявлений области (рекламное место) на Странице результатов поиска и/или на других страницах в сети Интернет, тематика которых отвечает тематике ключевого слова/словосочетания, указанного в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия показа для данного Рекламного объявления.

1.13. **Рекламное место** – специально выделенная область Интернет-страницы, определенного размера, предназначенная для размещения РИМ (рекламно-информационных материалов).

1.14. **Сайт-визитка** - небольшой сайт, как правило, состоящий из одной (или нескольких) веб-страниц и содержащий основную информацию об организации, частном лице, компании, товарах или услугах, преискуранты, контактные данные.

1.15. **Интернет-магазин** - сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ.

1.16. **Landing-page** - (от англ. также «посадочная страница») — веб-страница, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории. Используется для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории. Целевая страница обычно содержит информацию о товаре или услуге.

1.17. **Бизнес сайт (корпоративный сайт)** - сайт компании (организации), разновидность классификации типа сайта по функциональному назначению

1.18. **Яндекс.Маркет** - ресурс для совершения покупок в интернете, где позицию того или иного товара в рейтинге определяют отзывы потребителей, их предпочтения.

1.19. **Система голосовых рассылок** - система автоинформирования, позволяющая в короткие сроки донести до максимального объема целевой аудитории определенную информацию с целью привлечения клиентов.

1.20. **Лидогенерация** - элемент лид-менеджмента, маркетинговая тактика, направленная на поиск потенциальных клиентов с определенными контактными данными.

1.21. **Рекламируемый продукт** – продукт и/или услуга, который указан в Приложении №1 к Договору.

1.22. **Техническое задание** – наименование, описание и основные характеристики Рекламируемого продукта, подробные, в том числе технические требования Заказчика к разрабатываемым Исполнителем Рекламным материалам, иные требования Заказчика.

1.23. **Продвижение сайта в сети Интернет** – комплекс услуг, направленных на привлечение посетителей на сайт, повышение позиций сайта в выдаче поисковых систем, размещение сайта в сервисах контекстной рекламы поисковых систем и другие методы интернет маркетинга.

1.24. **Ключевое слово** (син. ключ, ключевик, или запрос) — слово или словосочетание, формирующее страницу сайта и определяющее запрос в поисковой системе.

1.25. **Поисковая оптимизация** – набор действий (услуги) Исполнителя, которые он считает необходимыми, по изменению сайта и элементов его внешней среды с целью получения высоких позиций ранжирования в результатах поиска поисковой системы по поисковым запросам пользователей сети;

1.26 **Алгоритм ранжирования** – алгоритм процесса выбора страниц сайта из базы поисковой системы, соответствующих запросу пользователей, и упорядочение их по степени убывания релевантности запросу.

1.27. **Релевантность** – степень соответствия сайта поисковому запросу, определяемая по позиции в поисковой системе.

1.28. **URL-адрес Заказчика** – любой Интернет-адрес, включающий в себя полное доменное имя Заказчика: domen.ru (вне зависимости от протоколов и других элементов URL-адреса).

1.29. **Первая страница** – Интернет-страница Поисковой системы, содержащая 10 (десять) первых поисковых результатов на поисковый запрос пользователя Интернета (с учетом регионального алгоритма выдачи – для региона Москвы).

1.30. **Контент** – содержание страницы сайта и/или всего сайта, включающее тексты, графику, иные объекты, а также программный код (html-верстку).

1.31. **Ключевые слова** – слова и фразы. Под «Ключевыми словами» далее, если иное прямо не оговорено, понимаются как каждое отдельное ключевое слово или фраза, так и все они вместе.

1.32. **Ссылка** - включенная в объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней пользователей к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет или на специальную Интернет- страницу.

1.33. **Показы** - размещение/отображение рекламного объявления в специально отведенной для показа области (рекламное место) на странице результатов поиска и/или на других страницах в сети Интернет, тематика которых отвечает тематике ключевого слова/словосочетания, указанного Заказчиком в качестве критерия проведения рекламной кампании.

1.34. **Поисковая система** – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для поиска пользователями информации в сети Интернет по соответствующим запросам;

1.35. **Поисковый запрос** - текстовый запрос на поиск информации в сети Интернет, введенный пользователем в строке поиска интерфейса поисковой системы.

1.36. **Страница результатов поиска** - страница сайта в сети Интернет, содержащая ссылки на ресурсы сети Интернет (сайты, веб-страницы), отобранные поисковой системой по поисковому запросу.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящая Оферта определяет все существенные условия договора между Исполнителем и Заказчиком, в том числе, порядок оказания Услуг Исполнителя.

2.2. Оферта, а также вся информация об Услугах Исполнителя: стоимость, виды и сроки оказания Услуг опубликованы в Приложении №1 к настоящему договору, а также могут быть согласованы между Заказчиком и Исполнителем посредством использования электронной почты Заказчика и Исполнителя, которые указаны в п. 5.3, 12 настоящей Оферты.

3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

3.1. Исполнитель выполняет услуги в соответствии с размещенным Заказчиком на сайте <http://itcomplex24.ru/> Онлайн-заказом.

3.2. Виды, объем, стоимость и сроки выполнения работ/услуг согласованы Сторонами и прописаны в Приложении №1 настоящего Договора.

3.3. Заказчик принимает и оплачивает выполненные работы/услуги в соответствии с положениями п.п. 4.1. – 4.3. настоящего Договора.

3.4. Стороны гарантируют, что Исполнитель не состоит в трудовых или иных служебных отношениях с Заказчиком.

3.5. Исполнитель приложит все усилия для достижения цели со дня акцепта настоящего Договора, в соответствии с выбранным пакетом услуг. Заказчик уведомлён и согласен, что количество заявок, звонков и другие показатели работы Исполнителя зависят от множества факторов и обстоятельств, потому точные показатели Исполнитель гарантировать не может.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ

4.1. Исполнитель обязан приступить к выполнению работ/услуг не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента поступления оплаты на его счет. Размер и порядок оплаты предусмотрены п.п. 6.1 – 6.3. настоящего Договора.

4.2. Исполнитель обязуется выполнять работы/услуги в объеме и сроки согласно выбранному перечню услуг из Приложения №1 к настоящему Договору.

4.3. По мере необходимости Исполнитель выполняет работу по модернизации и доработке функциональных и интерактивных сервисов сайта, устранению программных ошибок в работе сайта, рекламных кампаний будущего клиента, согласно выбранному перечню услуг из Приложения №1 к настоящему Договору.

4.4. Работы/услуги выполняются на территории и с использованием технических средств Исполнителя.

4.5. Исполнитель обязуется при завершении работ/услуг по настоящему Договору предоставить Заказчику Акт сдачи-приемки работ/услуг (Приложение № 2) в двух экземплярах.

4.6. Исполнитель обязуется передать Заказчику данные и пароли от разработанных рекламных кампаний после подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки работ/услуг, при условии, что оплата выполненных Исполнителем работ/услуг произведена в полном объеме.

4.7. Исполнитель оказывает методическую помощь Заказчику, уполномоченным сотрудникам Заказчика и структурным подразделениям Заказчика, посредством любого из способов, указанного им в Онлайн-заказе, размещенном им на сайте <http://itcomplex24.ru>.

4.8. Исполнитель имеет право приостановить выполнение работ/услуг в случае задержки оплаты в соответствии со сроками, указанными в п.6.1-6.3, и заблокировать доступ к сайту до момента принятия решения Сторонами о дальнейшем ходе выполнения работ/услуг.

4.9. В сроки оказания услуг, указанные в Приложении №1 настоящего Договора, не включается время, необходимое Заказчику для приемки услуг и время, необходимое Заказчику для предоставления первоначальных Информационных материалов.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА

5.1. Заказчик предоставляет Исполнителю необходимые материалы и информацию (далее – Информационные материалы), не противоречащую действующему законодательству РФ.

5.2. Заказчик обязуется обеспечить условия и предоставить Информационные материалы, необходимые для выполнения Исполнителем его обязательств по настоящему Договору. Информационные материалы предоставляются по средствам использования электронной почты, указанной в п.13 «Электронные адреса Исполнителя» настоящей Оферты в файлах, формат которых согласован с Исполнителем.

5.3. Стороны согласовали, что единственным верным каналом передачи информации от Исполнителя в электронном виде является электронный адрес/адреса, указанные в п. 13 «Электронные адреса Исполнителя» настоящей Оферты. При этом под верным каналом передачи информации от Заказчика является адрес электронной почты, указанный им в Онлайн-заказе размещенном им на сайте <http://itcomplex24.ru>.

В случае передачи информации Заказчиком Исполнителю по иному каналу, не указанному в Онлайн-заказе, такая информация не будет приниматься к сведению обеими Сторонами, и Исполнитель не будет нести ответственность за задержку оказания услуг по причине переноса сроков ввиду неполучения той или иной информации.

5.4. Заказчик обязуется оплачивать Исполнителю стоимость работ/услуг в соответствии с условиями настоящего договора, согласно п. 6.2 - 6.3.

5.5. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя выполнения работ/услуг, не включенных в размещенный на сайте <http://itcomplex24.ru> Онлайн-заказ.

В случае необходимости выполнения дополнительных работ последние согласовываются и оформляются в письменном виде отдельным Дополнительным соглашением, которое должны быть подписано Сторонами, посредством использования электронной почты (пункт 5.3, 12 Договора).

5.6. Заказчик обязан подписать Акт сдачи-приемки работ/услуг в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его предоставления Исполнителем и передать один экземпляр Исполнителю. В случае несогласия с Актом сдачи-приемки работ/услуг Заказчик направляет Исполнителю мотивированный отказ в его подписании. При отсутствии мотивированного отказа Акт сдачи-приемки работ/услуг считается акцептованным (принятым) и подписывается Исполнителем в одностороннем порядке.

5.7. Заказчик имеет право проверять ход и качество работ/услуг, выполняемых Исполнителем, не вмешиваясь в его деятельность.

5.8. Заказчик соглашается, что сайт под его доменным именем может модифицироваться по усмотрению Исполнителя для достижения цели, предусмотренной п. 3.1 Договора.

6. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА. СПОСОБЫ ОПЛАТЫ УСЛУГ

6.1. Надлежащим безоговорочным Акцептом настоящей Оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации является оплата Заказчиком Услуг Исполнителя, в т.ч. и на условиях 100% предоплаты.

6.2. Стоимость работ/услуг определяется в соответствии с размещенным на сайте <http://itcomplex24.ru> Онлайн-заказом. Подробная информация о Стоимости Услуг, описание предоставляемых Исполнителем дополнительных возможностей для оплаты и получения Услуг опубликованы в Приложении №1 настоящего Договора.

6.3. Оплата производится Заказчиком на основании Счета на оплату, выставленного Исполнителем в виде 100%-ной предварительной оплаты работ/услуг до начала их выполнения/оказания в течение 3-х рабочих дней с момента выставления счета. Возможно согласование иных условий по оплате между Заказчиком и Исполнителем посредством использования электронной почты Заказчика и Исполнителя, которые указаны в п. 5.3, 12 настоящей Оферты.

6.4. Оплата производится в рублях путем перечисления денежных средств на предоставленный Исполнителем счет.

6.5. Обязательство Заказчика по оплате работ Исполнителя считается выполненным в момент поступления денежных средств на предоставленный Исполнителем счет. Оплачивая и/или заказывая Услуги, Заказчик выражает полное и безоговорочное согласие с действующими на момент оплаты условиями Оферты, частью которых являются условия оказания Услуг.

7. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И ГАРАНТИИ.

7.1. Заказчик обязан в полном объеме возместить Исполнителю все убытки, причиненные ему ввиду нарушений условий Договора самим Заказчиком или третьим лицом, в интересах которого Заказчиком был заключен Договор.

7.2. Заказчик несет ответственность за полноту и достоверность сведений (в том числе персональных данных), предоставленных Исполнителю при заказе Услуг. В случае изменения сведений (в том числе персональных данных), предоставленных Исполнителю, Заказчик обязан уведомить Исполнителя о внесенных изменениях в течение 3 (трех) календарных дней со дня вступления в силу соответствующих изменений.

7.3. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору, если докажут, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие обстоятельств непреодолимой силы, которые стороны не могли предвидеть и избежать — форс-мажорных обстоятельств. При этом наличие форс-мажорных обстоятельств продлевает срок исполнения Сторонами принятых на себя по Договору обязательств до прекращения соответствующих форс-мажорных обстоятельств. В случае если указанные обстоятельства действуют более чем 30 (тридцать) дней, Стороны имеют право в одностороннем порядке расторгнуть настоящий Договор.

7.4. В случае отказа Заказчика от выполнения работ/оказания услуг после акцепта настоящего Договора (то есть после их оплаты) и поступления денежных средств на предоставленный Исполнителем счет, Исполнитель имеет право удержать стоимость понесенных им расходов, которые произведены им в целях оказания Услуг Заказчику.

7.5. Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком за задержки, перебои в работе и невозможность полноценного использования собственных ресурсов Исполнителя, происходящие прямо или косвенно по причине действия или бездействия третьих лиц и/или неработоспособностью транспортно-информационных каналов, находящихся за пределами собственных ресурсов Исполнителя.

7.6. Исполнитель не несет ответственности за качество линий связи, если их организуют другие организации.

7.7. Исполнитель не несет ответственности за не полученную прибыль и упущенную выгоду, а также за любые косвенные убытки, понесенные Заказчиком в период использования или не использования им услуг Исполнителя.

7.8. Заказчик принимает на себя полную ответственность и все риски, связанные с использованием Сети Интернет через ресурсы и/или услуги Исполнителя.

7.9. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, расположенной на зарегистрированном Заказчиком домене.

7.10. Исполнитель не несет ответственности в случае невозможности регистрации доменного имени по заявке Заказчика ввиду того, что в реестре данной зоны существует заявка на аналогичное доменное имя, поступившая от другого регистратора ранее заявки, поступившей от Исполнителя, а также если доменное имя зарезервировано реестром для собственных нужд и недоступно к регистрации, в том числе в случае получения от реестра недостоверного ответа о

занятости домена и его доступности к регистрации или иных ситуаций, когда по техническим причинам регистрация домена невозможна.

7.11. Исполнитель не несет ответственность за невозможность оказания услуги по регистрации доменного имени в случае, если доменное имя находится в списке зарезервированных доменных имен или в стоп-листе. Список зарезервированных доменных имен и стоп-лист утверждаются Администратором зоны.

7.12. Исполнитель не несет ответственности в случае невозможности регистрации доменного имени, если при регистрации домена в Реестре заявка Исполнителя не оказалась первой среди заявок, поданных другими Регистраторами на аналогичный домен, или если срок регистрации доменного имени был продлен текущим Администратором.

7.13. Исполнитель не несет ответственности в случае невозможности регистрации домена, если выбранный Заказчиком домен имеет иную установленную соответствующим Реестром цену по причине нахождения домена в статусе премиального, в связи с чем его цена может отличаться от заявленной.

7.14. Дополнительные условия:

7.14.1. Исполнитель вправе разместить на Продукте, являющимся результатом оказания Услуг Исполнителю, свой знак (логотип, название, активную ссылку на Сайт Исполнителя).

8. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ПРЕТЕНЗИЙ И СПОРОВ

8.1. Претензии Заказчика по неисполнению и/или ненадлежащему исполнению Исполнителем своих обязательств по Договору предъявляются в бумажной письменной форме, и подлежат регистрации в день ее получения Исполнителем. К претензии прилагаются необходимые для рассмотрения претензии документы, доказывающие доводы в ней изложенные, а также содержащие сведения о неисполнении или ненадлежащем исполнении Исполнителем своих обязательств по Договору.

8.2. Отказ в удовлетворении претензии должен быть аргументирован. В случае если претензия была признана Исполнителем обоснованной, выявленные недостатки подлежат устранению. Заказчику могут быть предложены варианты:

8.2.1. получить Услугу в другое время;

8.2.2. получить другую Услугу, равнозначную по цене;

8.2.3. получить скидку на Услуги;

8.2.4. произвести возврат денежных средств за минусом расходов, понесенных для оказания Услуг.

8.3. Все споры прямо или косвенно связанные с настоящим Договором, заключенным в результате его Акцепта, стороны решают путем переговоров. Если решение спора путем переговоров не удастся достичь, все споры подлежат рассмотрению в Арбитражном суде по месту нахождения Исполнителя. Соблюдение досудебного порядка разрешения спора до обращения в суд является обязательным.

9. ХРАНЕНИЕ И ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

9.1. Заказчик в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в результате Акцепта Оферты даёт Исполнителю согласие на сбор, хранение и обработку, в том числе, автоматизированную, информации, относящейся к персональным данным (далее «Персональные данные») Заказчика либо третьего лица, в интересах которого Заказчик заключает договор (фамилию, имя, отчество, адрес регистрации, места жительства, контактные телефоны, адреса электронной почты, суммы платежей) включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Обработка Персональных данных осуществляется в целях заключения с Исполнителем Договора на основании настоящей Оферты, любых иных договоров и их дальнейшего исполнения, осуществления расчётов с Заказчиком, принятия решений или совершения иных действий, порождающих юридические последствия в отношении Заказчика или третьих лиц, предоставления Заказчику информации об оказываемых Исполнителем услугах, исполнения договорных обязательств перед третьими лицами, а также в целях информирования Заказчика, об изменениях в условиях оказания Услуг, условиях Оферты, о новых продуктах и услугах, разрабатываемых и/или предлагаемых Исполнителем и/или его контрагентами и партнерами. Заказчик при Акцепте Оферты соглашается на получение рекламной информации.

10. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ

10.1. Договор вступает в силу с момента Акцепта настоящего Договора-Оферты в порядке, указанном в п. 6.1 Договора и действует до момента полного выполнения Сторонами своих обязательств либо до момента его расторжения по основаниям, предусмотренным настоящим Договором, в том числе, в случае отсутствия технической возможности оказания Услуг.

10.2. Заказчик вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке, направив Исполнителю письменное заявление о расторжении, в случае некорректного оказания услуг Исполнителем, а также несоблюдения условий Договора.

10.3. В случае задержки внесения оплаты, предоставления информации, оплаты услуг третьих лиц, или иного невыполнения Заказчиком либо его контрагентами обязательств Заказчика, оговоренных в Договоре, а также Приложениях и Дополнительных соглашениях к нему, Исполнитель имеет право в одностороннем порядке перенести все сроки выполнения работ/услуг без какого-либо дополнительного уведомления Заказчика. Сроки выполнения работ/услуг в этом случае увеличиваются на время исполнения Заказчиком своих обязательств и время, необходимое Исполнителю на возобновление работ, последнее не должно превышать 10 (десять) рабочих дней.

10.4. Договор может быть расторгнут досрочно любой из Сторон в одностороннем порядке при отсутствии между Сторонами споров и задолженностей. При этом сторона-инициатор расторжения Договора должна известить другую Сторону не менее чем за 7 (семь) календарных дней до даты расторжения Договора.

10.5. Договор может быть расторгнут досрочно по инициативе одной из Сторон в случае систематического (два или более раз) нарушения другой Стороной условий настоящего Договора.

10.6. В случае досрочного расторжения настоящего Договора по взаимному согласию Стороны подписывают Дополнительное соглашение, в котором определяются взаиморасчеты между Сторонами.

10.7. В случае, если Заказчиком была внесена предоплата, либо 100 % оплата и Исполнитель приступил к исполнению Договора, но до момента сдачи работ, при отсутствии каких-либо виновных действий Исполнителя, Заказчик инициирует расторжение Договора, внесенная предоплата не возвращается.

10.8. В случае заказа услуг по лидогенерации (условия по услуге указаны в Приложении №1 настоящего Договора), если Заказчиком была внесена предоплата, либо 100 % оплата, внесенная оплата возврату не подлежит.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1. Все претензии в адрес Исполнителя должны направляться Заказчиком в письменной форме с использованием курьерской почты с обязательным удостоверением содержимого, или ценным письмом с описью вложения с уведомлением о вручении, если иной порядок их направления специально не предусмотрен условиями Договора.

11.2. Стороны признают юридическую силу документов, направляемых по средствам использования электронной почты Заказчика и Исполнителя, которые указаны в п. 5.3, 13 настоящей Оферты, наравне с документами, исполненными в простой письменной форме.

12. РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ

ИП Ивашечкин Владимир Геннадьевич
ИНН 132898052416
ОГРНИП 319505000029302

Фактический адрес: 141107, Московская область,
г. Шелково, ул.Неделина д.24 кв. 176 Гагарина дом 22 к. 2
Расчетный счет: 40802810602370001919
открытый в Банке АО «АЛЬФА-БАНК»
БИК: 044525593
Корр. счет: 30101810200000000593
Телефон: +7(495)-0000

Реквизиты для внесения платежа будут выставлены Исполнителем в счете

13. ЭЛЕКТРОННЫЕ АДРЕСА ИСПОЛНИТЕЛЯ

Сайт: <http://itcomplex24.ru>
E-mail: info@itcomplex24.ru

Перечень выполняемых услуг по разработке сайтов:

Вид услуг	Описание услуги	Срок подготовки	Цена
Сайт-визитка	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление до 5-ти макетов на выбор • Регистрация домена в зоне .ru (до 200 руб.) • Консультационная поддержка – 7 дней • Количество блоков на сайте – до 5 • Количество страниц - 1 • Создание корпоративной почты • Форма обратной связи • Счетчик посещаемости сайта • Инструкция по управлению сайтом • Адаптация сайта под мобильные устройства и планшеты • Антивирус • Антиспам • Стратегия продвижения сайта с учетом бюджета Заказчика • Скидка на последующее продвижение сайта <p>Возможное количество корректировок и исправлений – до 1-го часа</p>	3 рабочих дня	3 500 рублей
Landing-page	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление до 5-ти макетов на выбор • Регистрация домена в зоне .ru (до 200 руб.) • Консультационная поддержка – 7 дней • Количество блоков на сайте – до 10-ти • Количество страниц - 1 • Создание корпоративной почты • Всплывающая форма обратной связи (EnvyBox) • Форма обратной связи • Счетчик посещаемости сайта • Инструкция по управлению сайтом • Адаптация сайта под мобильные устройства и планшеты • Кнопки социальных сетей • Антивирус • Антиспам • Стратегия продвижения сайта с учетом бюджета Заказчика • Скидка на последующее продвижение сайта <p>Возможное количество корректировок и исправлений – до 1-го часа</p>	5 рабочих дней	5 500 рублей
Бизнес сайт (корпоративный сайт)	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление до 5-ти макетов на выбор • Регистрация домена в зоне .ru (до 200 руб.) • Консультационная поддержка – 7 дней • Наполнение сайта – до 5-ти страниц • Создание корпоративной почты • Создание 3-х слайдов для слайд-шоу 	7 рабочих дней	7 500 рублей

	<ul style="list-style-type: none"> • Счетчик посещаемости сайта • Форма обратной связи • Инструкция по управлению сайтом • Адаптивный дизайн – корректное отображение на компьютерах, планшетах и мобильных телефонах • Антивирус • Антиспам • Поиск на сайте • Модуль «Блог» или «Статьи» • Кнопки социальных сетей • Модуль для SEO оптимизации сайта • Стратегия продвижения сайта с учетом бюджета Заказчика • Скидка на последующее продвижение сайта <p>Возможное количество корректировок и исправлений – до 2-ух часов</p>		
Интернет-магазин	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление до 5-ти макетов на выбор • Регистрация домена в зоне .ru (до 200 руб.) • Консультационная поддержка – 14 дней • Наполнение сайта – до 10-ти страниц • Выкладка до 25-ти товаров в магазине • Создание корпоративной почты • Создание 3-х слайдов для слайд-шоу • Фильтр по товарам (по категориям, подкатегориям, ценам) • Поиск на сайте • Счетчик посещаемости сайта • Форма обратной связи • Всплывающая форма обратной связи (Envybox) • Инструкция по управлению сайтом • Адаптивный дизайн – корректное отображение на компьютерах, планшетах и мобильных телефонах • Модуль «Корзина покупок» • Кнопки социальных сетей • Антивирус • Антиспам • Модуль «Блок или Статьи» • Модуль онлайн-консультант • Кнопка купить в 1 клик • Модуль SEO оптимизации сайта • Стратегия продвижения сайта с учетом бюджета Заказчика • Скидка на последующее продвижение сайта <p>Возможное количество корректировок и исправлений – до 2-ух часов</p>	9 рабочих дней	9 500 рублей

Перечень услуг по продвижению сайтов:

Вид услуг	Описание единоразовой настройки	Описание абонентского управления рекламой	Срок	Цена
Контекстн	1. Создание аккаунта в	1. Еженедельная проверка	9	Обслужи-

<p>ая реклама в Яндекс. Директ/ Google Adwords</p>	<p>Яндекс 2. Сбор ключевых слов с частотностью от 10 до 5 000 запросов, но не более 2000 ключевых слов. Только транзакционные и прямые запросы на услуги/товары 3. Настройка поисковой компании (соблюдение 1 ключ = 1 объявление) 4. Настройка РСЯ 10 объявлений на ВЧ и СЧ запросы 5. Соблюдение всех стандартов (UTM разметка, быстрые ссылки, уточнения, визитка и т.п.) 6. Настройка метрики и целей на кнопки. 7. Настройка ретаргетинга Возможное количество корректировок и исправлений – до 1-го часа</p>	<p>следующих показателей: <ul style="list-style-type: none"> • Цена клика • CTR • А/В тестирования объявлений • Глубина просмотра • Процент отказов • Изучение 10-ти вебвизиров • Конверсия сайта • Количество заявок • Цена заявок • Качество заявок • Эффективность ключевых фраз 2. Еженедельный комплекс работы по улучшению показателей 3. Увеличение рекламных кампаний до 1000 ключевых слов в месяц 4. Изучение конкурентов и формирование новых стратегий интернет-маркетинга (анализ до 3 конкурентов в месяц) Возможное количество корректировок и исправлений – до 2-ух часов</p>	<p>рабочих дней</p>	<p>вание 7450 руб./мес. Разработка 14900 руб.</p>
<p>Таргетированная реклама в Instagram/ Facebook/ Вконтакте</p>	<p>1. Создание нового аккаунта в социальной сети 2. Настройка рекламы до 5-ти целевых аудиторий 3. Настройка 5 объявлений для каждой целевой аудитории 4. Соблюдение всех стандартов (UTM разметка, тестирование разных постов) 5. Настройка метрики и целей на кнопки 6. Настройка ретаргетинга Возможное</p>	<p>1. Еженедельная проверка следующих показателей: <ul style="list-style-type: none"> • Цена перехода • CTR • А/В тестирования объявлений • Глубина просмотра • Процент отказов • Конверсия сайта • Количество заявок • Цена заявок • Качество заявок • Эффективность ключевых фраз 2. Еженедельный комплекс работы по улучшению показателей 3. Увеличение</p>	<p>9 рабочих дней</p>	<p>Обслуживание 7450 руб./мес Разработка 14900 руб.</p>

	<p>количество корректировок и исправлений – до 1 часа</p>	<p>рекламных объявлений до 10 в месяц</p> <p>4. Изучение конкурентов и формирование новых стратегий интернет-маркетинга (анализ до 3 конкурентов в месяц)</p> <p>Возможное количество корректировок и исправлений – до 2-ух часов</p>		
Яндекс.Маркет	<p>1. Создание нового аккаунта в Яндекс</p> <p>2. Получение пакета документов от Заказчика (Скан свидетельство о регистрации юр лица, реквизиты, сайт, YML файл)</p> <p>3. Подключение к программам «Переход на сайт» и «Заказ на маркете»</p> <p>Возможное количество корректировок и исправлений – до 1 часа</p>	<p>1. Ежедневная проверка следующих показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цена перехода • CTR • Корректность работы всех программ Яндекс.Маркета • Количество заявок • Цена заявок • Качество заявок • Конкурентоспособность торгового ассортимента и цен <p>2. Ежедневный комплекс работы по улучшению показателей</p> <p>3. Добавление до 1000 новых товаров в Яндекс.Маркет с помощью YML файла</p> <p>4. Изучение конкурентов и формирование новых стратегий интернет-маркетинга (анализ до 3 конкурентов в месяц)</p> <p>Возможное количество корректировок и исправлений – до 2-ух часов</p>	9 рабочих дней	<p>Обслуживание 7450 руб./мес</p> <p>Подключение единовременное 14900 руб.</p>
Система голосовых рассылок	<p>1. Запись 3 голосовых диалогов (до 20 сек. каждый)</p> <p>2. Базу предоставляет Заказчик (сбор базы на заказ стоит 7000 руб.)</p> <p>Возможное количество корректировок и исправлений – до 1 часа</p>	<p>1. Ежедневная проверка следующих показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стоимость звонка • Качество базы (не менее 35% номеров должны быть активны) • А/В тестирование 	9 рабочих дней	<p>Обслуживание 7450руб./мес</p> <p>Единовременная настройка 14900 руб.</p>

	исправлений – до 1 часа	<ul style="list-style-type: none"> е голосовых записей • Процент негатива (не более 5-ти негативов при обзвоне 1000 номеров) • Конверсия записи • Количество заявок • Цена заявок • Качество заявок <p>2. Еженедельный комплекс работы по улучшению показателей</p> <p>3. Подготовка до 3 новых записей в месяц</p> <p>4. Изучение конкурентов и формирование новых стратегий интернет-маркетинга (анализ до 3 конкурентов в месяц)</p> <p>5. Подбор новой базы НЕ входит в стоимость работ</p> <p>Возможное количество корректировок и исправлений – до 2-ух часов</p>		
Группы в социальных сетях	<p>1. Оформление группы на основе готового дизайн макета</p> <p>2. Наполнение основной информацией (описание , контакты и т.п.) + 500 подписчиков живых</p> <p>3. Создание контент плана</p> <p>4. Выкладка до 10-ти товаров или услуг (фото и описание от клиента)</p> <p>Возможное количество корректировок и исправлений – до 1 часа</p>	<p>1. Анализ следующих показателей</p> <ul style="list-style-type: none"> • Количество лайков • Количество репостов • Количество комментариев • Эффективность постов • Активность аудитории • Количество заявок <p>2. Подготовка медиастратегии со стороны Заказчика</p> <p>3. Еженедельный комплекс работы по улучшению показателей</p> <p>4. 30 постов в месяц включено в тариф</p> <p>5. Согласование постов с Заказчиком 2 раза в месяц</p> <p>Возможное количество корректировок и исправлений – до 5 постов</p>	9 рабочих дней	<p>Ведение группы</p> <p>7450руб./мес</p> <p>Создание и оформление 14900 руб.</p>

Лидогенерация.

Ориентировочная стоимость работ/услуг по лидогенерации отображается при выборе данной услуги на сайте <http://itcomplex24.ru>, после чего размещенный Онлайн-заказ передается Исполнителю на рассмотрение сроком на 3 (три) рабочих дня.

Однако точный расчет стоимости данной услуги, срок исполнения работ и подробные условия по услуге Исполнитель предоставляет Заказчику после проведения анализа по заказу.

Информация от Исполнителя направляется Заказчику на адрес электронной почты, указанный им в Онлайн-заказе, размещенном им на сайте <http://itcomplex24.ru>